

## Alleati contro la diffusione delle specie aliene

### Alla fiera di *Fa' la cosa giusta*, ASTOI Confindustria viaggi premiata con l' *Oscar dell'ecoturismo*

**“Per l'importante contributo dato al progetto europeo Life ASAP contro la diffusione delle specie aliene invasive, attraverso l'impegno a sensibilizzare e informare tour operator e viaggiatori”**

**Il mezzo di trasporto preferito delle specie aliene non è l'astronave ma il bagaglio del viaggiatore.** Semi, piante, insetti, animali vari originari di Paesi molto lontani e con habitat molto differenti possono diffondersi in ogni parte del mondo approfittando del “passaggio” fornito dal bagaglio del turista inconsapevole, nascosti in prodotti e souvenir di origine naturale come bulbi, frutta, oggetti in legno, o addirittura nei vestiti, nelle calzature e nelle attrezzature sportive. Oppure, possono essere volontariamente introdotti come esotici animali da compagnia (piccoli rettili, anfibi e cuccioli di varie specie) o come piante ornamentali che abbiamo scoperto in vacanza. In realtà questi comportamenti possono contribuire ad alimentare la diffusione di specie aliene, un fenomeno ritenuto la seconda causa di perdita di biodiversità nel mondo, potenzialmente rischioso per la salute delle persone e sicuramente costoso per le tasche dei cittadini. Negli ultimi 30 anni in **Europa** le specie aliene sono arrivate a **12.000** con un incremento numerico del 76%, mentre in **Italia** sono **oltre 3.000** con un **incremento del 96%**.

**Per questo motivo, oggi a Milano, nell'ambito della fiera *Fa' la cosa giusta*, Legambiente ha premiato con l'*Oscar dell'ecoturismo* ASTOI Confindustria Viaggi, l'associazione dei Tour Operator aderenti a Confindustria, per l'impegno attivo contro la diffusione delle specie aliene, messo in atto informando e sensibilizzando al riguardo gli operatori del settore e i viaggiatori, nonché siglando un protocollo di intesa con il progetto europeo Life ASAP (*Alien Species Awareness Program*).**

“L'adesione di ASTOI al progetto europeo Life ASAP, che mira ad aumentare la consapevolezza e la partecipazione attiva dei cittadini sul problema delle specie aliene invasive, è molto importante per il raggiungimento del nostro obiettivo – **ha dichiarato il responsabile di Life ASAP per Legambiente, Stefano Di Marco** –. L'impegno dell'associazione dei Tour Operator per diffondere una corretta informazione agli operatori del settore e ai turisti è fondamentale per frenare un fenomeno che sta assumendo dimensioni sempre più importanti per la tutela della biodiversità e con pesanti ricadute sui settori sanitario e socio-economico. La perdita di biodiversità e la minaccia di specie aliene invasive devono essere considerate parte dello stesso problema. Per fermare questo fenomeno i professionisti del turismo hanno un ruolo importante da svolgere: contribuire a proteggere il nostro ambiente”.

“La sostenibilità ambientale è un tema caro alla nostra Associazione – commenta **Nardo**

[www.lifeasap.eu](http://www.lifeasap.eu) - [info@lifeasap.eu](mailto:info@lifeasap.eu)

finanziato da



LIFE15 GIE/IT/001039

beneficiario coordinatore



partner



cofinanziatori





· Fermiamo le specie invasive ·

**Filipetti, Presidente ASTOI Confindustria Viaggi.** Per questo, ASTOI ha aderito con entusiasmo e convinzione a Life ASAP, impegnandosi a diffondere tra i propri associati informazioni sui contenuti e sulle finalità del progetto. L'obiettivo è quello di coinvolgere i Tour Operator soci, per far sì che gli stessi contribuiscano a questa importante causa, informando e sensibilizzando i propri clienti attraverso i rispettivi mezzi di comunicazione (cataloghi, siti web, social networks, newsletter, etc). I Tour Operator aderenti ad ASTOI fanno viaggiare ogni anno milioni di turisti in ogni parte del mondo ed è per questo che possono trasformarsi in un player importante per contrastare il fenomeno dell'invasione delle specie aliene, al quale ogni turista potrebbe contribuire inconsapevolmente, non essendo debitamente informato".

Ovviamente non sono solo i bagagli il vettore per la diffusione delle specie aliene. Oggi, con l'aumento degli scambi commerciali e dei viaggiatori in tutto il mondo, gli alieni potenzialmente pericolosi viaggiano in molti modi: aerei, navi, correnti marine, container, clandestini nei cargo che trasportano merci. Tuttavia, anche se il turismo non è certo il solo responsabile del fenomeno, uno studio pubblicato da Anderson et al. nel 2014 sulla rivista scientifica PLoS One ha dimostrato il ruolo rilevante del turismo ricreativo nella diffusione delle specie aliene, presenti in quantità decisamente maggiori proprio nelle aree caratterizzate da flussi turistici elevati. Inoltre, l'attività informativa prevista dalla campagna "Informati, pensa, viaggia" del Progetto Life ASAP svolta negli aeroporti, ha evidenziato quanto la conoscenza e la consapevolezza del fenomeno tra la maggior parte dei viaggiatori siano scarse, nonostante proprio il turismo sia considerato il principale responsabile della diffusione di specie aliene nelle zone remote del mondo, come per esempio le isole oceaniche e i Poli. Il turismo è stato sicuramente uno dei primari vettori attraverso i quali le specie aliene si sono diffuse nelle isole Galapagos, sul Kilimangiaro o in Antartide.

#### Decalogo del viaggiatore Consapevole ASAP

(<https://www.lifeasap.eu/index.php/it/component/content/article/2-uncategorised/85-viaggiatori>)

1. Informati sui rischi legati alle introduzioni di specie aliene invasive
2. Informati sulle norme che regolano il trasporto di piante e animali da un paese a un altro
3. Informati se nei luoghi che visiti sono presenti specie aliene invasive e quali siano i principali rischi
4. Accertati di non trasportare involontariamente specie aliene invasive:
  - controlla attentamente calzature e vestiti prima di partire e rientrare a casa
  - pulisci accuratamente le tue attrezzature dopo che hai praticato attività all'aperto (es. pesca, trekking, cicloturismo, immersioni), soprattutto se dopo ti sposti in ambienti naturali protetti o vulnerabili
5. Verifica che il tuo bagaglio non contenga animali (in particolare insetti) entrati inavvertitamente e nel caso avvisa subito le autorità competenti
6. Non riportare a casa animali, piante, semi, legno e rocce che hai raccolto durante il viaggio
7. Assicurati che piante, semi o bulbi acquistati durante il viaggio non siano di specie aliene invasive
8. Non rilasciare in natura eventuali piante o animali acquistati o trasportati involontariamente
9. Diffondi le conoscenze: rendi consapevoli altri viaggiatori su rischi e precauzioni che prendi quando viaggi per evitare di introdurre specie aliene invasive
10. Viaggia in modo consapevole e torna a casa portando con te solo emozioni e ricordi



Per informazioni e approfondimenti ASAP:  
Ufficio stampa 349.0597187  
[www.lifeasap.eu](http://www.lifeasap.eu)

Per informazioni ASTOI Confindustria Viaggi:  
ufficio stampa Sara Ferdeghini 3357488592  
[www.astoi.com](http://www.astoi.com)

**Il progetto europeo Life ASAP (*Alien Species Awareness Program*, [www.lifeasap.eu](http://www.lifeasap.eu))** ha tra i suoi scopi quello di aumentare la consapevolezza dei cittadini sulla minaccia delle specie aliene invasive e favorire una migliore prevenzione e una più efficace gestione del problema da parte di tutti i settori della società. ASAP è cofinanziato dalla Commissione Europea nel quadro del programma finanziario Life; coordinatore del progetto è ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale), partner beneficiari sono Legambiente, Federparchi, Regione Lazio, Università di Cagliari, Nemo S.r.l, Tic Media Art; altri cofinanziatori sono il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e i parchi nazionali dell'Arcipelago Toscano, dell'Aspromonte, del Gran Paradiso e dell'Appennino Lucano, Val D'Agri e Lagonegres.

#### **ASTOI CONFINDUSTRIA VIAGGI**

ASTOI Confindustria Viaggi, nata nel 2000 dalla fusione di ATOI e Assotour, rappresenta oltre il 90% del mercato del tour operating italiano. L'Associazione ha costantemente rafforzato il proprio ruolo rappresentativo nelle relazioni con il mondo delle Istituzioni, con gli organi di informazione e con tutti i protagonisti del settore, divenendo uno dei più importanti attori del panorama turistico italiano.[www.astoi.com](http://www.astoi.com)