



· Fermiamo le specie invasive ·

PRIMO REPORT DI MONITORAGGIO ANNUALE

AZIONE E2

Ottobre 2016 - Dicembre 2017

A cura di: Fabrizio Soddu (Legambiente)

31/12/2017

Finanziato da



Partner



Beneficiario coordinatore



ISPRA
Istituto Superiore per la Protezione
e la Ricerca Ambientale

Cofinanziatori





· Fermiamo le specie invasive ·

www.lifeasap.eu - info@lifeasap.eu

finanziato da



beneficiario coordinatore



partner



cofinanziatori



Sommario

1. Lista delle abbreviazioni	4
2. Introduzione	4
3. Azioni preparatorie	7
3.1. Azione A.1 - Progettazione esecutiva delle azioni (01/10/2016 – 31/03/2017)	7
3.2. Azione A.2 - Progettazione della didattica (01/10/2016 – 31/03/2017)	8
3.3. Azione A.3 - Piano di Comunicazione (01/10/2016 – 30/06/2017)	9
3.4. Azione A.4 - Formazione del personale tecnico per garantire la replicabilità e la trasferibilità (15/03/2017 – 30/06/2017)	10
4. Azioni concrete	11
4.1. Azione B.1 - Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per le Pubbliche Amministrazioni (01/07/2017 – 31/12/2019)	11
4.2. Azione B.2 - Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione nelle Aree Protette (01/01/2017 – 30/09/2019)	12
4.3. Azione B.3 - Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per hobbisti (01/07/2017-30/09/2019)	13
4.4. Azione B.4 - Campagna di Comunicazione, Informazione negli zoo, orti botanici e musei scientifici (01/07/2017 – 31/12/2019)	14
4.5. Azione B.5 - Campagna di Comunicazione, Informazione per le attività commerciali e professionali (01/07/2017 – 31/09/2019)	16
4.6. Azione B.6 - Campagna di Comunicazione ed informazione negli aeroporti (01/07/2017 – 31/12/2019)	17
4.7. Azione B.7 - Campagna di Comunicazione ed informazione per il mondo scientifico (01/07/2017 – 31/03/2019)	18
4.8. Azione B.8 - Campagna di Comunicazione per il grande pubblico (01/09/2017 – 31/03/2020)	19
4.9. Azione B.9 - Campagna di Citizen Science (01/07/2017 – 31/03/2020)	20
5. Monitoraggio dell'impatto delle azioni del progetto	21
5.1. Azione C.1 - Monitoraggio dell'impatto del progetto su target groups e problema ambientale (01/01/2017 – 31/03/2020)	21
5.2. Azione C.2 - Monitoraggio dell'impatto delle Campagne di Comunicazione sulle Pubbliche Amministrazioni (01/01/2017 – 31/03/2020)	23
5.3. Azione C.3 - Monitoraggio degli impatti socioeconomici (01/01/2020 – 31/03/2020)	24
6. Comunicazione e disseminazione	25
6.1. Azione D.1 - Dissemination planning and execution (01/10/2016 – 31/03/2020)	25
6.2. Azione D.2 - Replicabilità (01/04/2017 – 31/12/2019)	27
7. Gestione generale e monitoraggio del progetto	28
7.1. Azione E.1 - Project management (01/10/2016 – 31/03/2020)	28
7.2. Azione E.2 - Monitoraggio del progetto (01/10/2016 – 31/03/2020)	29



7.3.	Azione E.3 - External audit (01/10/2019 - 31/03/2020).....	30
7.4.	Azione E.4 – After LIFE Communication Plan (01/10/2019 - 31/03/2020).....	31

1. Lista delle abbreviazioni

<i>AP</i>	Aree Protette
<i>IAS</i>	Invasive Alien Species
<i>CD</i>	Comitato Direttivo
<i>CE</i>	Comitato Esecutivo
<i>FdC</i>	Formulario di Candidatura
<i>PRRM</i>	Periodo di riferimento del Report di Monitoraggio

2. Introduzione

Tutte le azione preparatorie (A.1 – A.4) sono concluse. La versione definitiva del Piano delle attività “Piano degli interventi tecnico-scientifici e delle attività di informazione e sensibilizzazione” (A.1) è stata completata il 30 Maggio 2017, con 2 mesi di ritardo rispetto al previsto. Per quanto riguarda la raccolta delle best practice (A.2) questa si è conclusa con 6 mesi di ritardo rispetto al previsto, mentre il Piano della didattica è stato ultimato con 4 mesi di ritardo rispetto al previsto. L’azione A.3 ha registrato un lieve ritardo nella finalizzazione del Piano di comunicazione con un solo mese di ritardo rispetto al previsto. Le attività di formazione del personale tecnico di Parchi, AAPP e Regione Lazio e degli operatori della didattica che lavorano in zoo, acquari, orti botanici (A.4) è ancora in corso e attualmente sono stati realizzati 8 incontri, un numero maggiore rispetto ai 4 previsti da progetto. La Guida Tecnica per moltiplicatori è stata finalizzata con mese di ritardo rispetto al previsto.

Tutte le azioni concrete (B.1 – B.9) sono state avviate. La stesura dei documenti previsti per l’azione B.1 (Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per le Pubbliche Amministrazioni) quali la Brochure con i codici di condotta per le pubbliche amministrazioni e la Guida tecnica destinata al personale formato, è stata avviata ma non ancora completata e attualmente registra 3 mesi di ritardo. L’azione B.2 (Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione nelle Aree Protette) registra un sensibile ritardo, tra i 9 e i 10 mesi, nell’avvio di alcune attività (Avvio workshops preparatori nei 4 Parchi Nazionali) e nella stesura dei documenti previsti (Manuale per le scuole/schede per i visitatori e Schede didattiche). L’azione B.3 (Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per hobbisti) registra un lieve ritardo di 3 mesi nella stesura dei documenti previsti (Codici condotta per i pescatori e per i cacciatori tradotti). L’azione B.4 (Campagna di Comunicazione, Informazione negli zoo, orti botanici e musei scientifici) è stata avviata con la realizzazione e la somministrazione dei questionari per i visitatori degli Orti Botanici, degli zoo e dei musei scientifici. L’azione B.5 (Campagna di Comunicazione, Informazione per le attività commerciali e professionali) registra un ritardo di 5 mesi, nella stesura dei documenti previsti (Brochure sui Codici condotta e Guida tecnica per professionisti). Le azioni B.6 (Campagna di Comunicazione ed informazione negli aeroporti) e B.7 (Campagna di Comunicazione ed informazione per il mondo scientifico), formalmente avviate sono ancora ad uno stato preliminare di attuazione e non registrano ritardi rispetto al calendario previsto. L’azione B.8 (Campagna di Comunicazione per il grande pubblico) registra un sensibile ritardo di 6 mesi, nella produzione degli spot video e audio e di 2/3 mesi nell’avvio di alcune attività (Evento non convenzionale e I° edizione del Photo Contest). L’azione B.9 (Campagna di Citizen Science) procede regolarmente e in linea con la tempistica prevista.

Le attività di Monitoraggio dell'impatto delle azioni del progetto (C.1 – C.3) sono parzialmente avviate. L'azione C.1 (Monitoraggio dell'impatto del progetto su target groups e problema ambientale) registra un ritardo di 5 mesi, nella finalizzazione dei 2 report ex-ante sulle indagini sul Grande Pubblico e sui visitatori delle AAPP, degli Orti Botanici, zoo e musei scientifici, attualmente in fase di completamento. Il Report iniziale su tasso di introduzione delle IAS è stato completato con un lieve ritardo (2 mesi). L'indagine CATI sul grande pubblico è stata avviata con 6 mesi di ritardo rispetto al previsto ed è attualmente in corso. L'azione C.2 (Monitoraggio dell'impatto delle Campagne di Comunicazione sulle Pubbliche Amministrazioni), formalmente avviata, è ad uno stato preliminare di attuazione pertanto non registra ritardi rispetto al calendario previsto. L'azione C.3 (Monitoraggio degli impatti socioeconomici) ancora non è stata avviata.

Tutte le azioni di Comunicazione e disseminazione (D.1 – D.2) sono state avviate. Per quanto riguarda l'azione D.1 (Dissemination planning and execution), oltre alla produzione delle prime tirature dei materiali di comunicazione che registrano un lieve ritardo di 5 mesi, l'azione ha visto la realizzazione di una serie di attività previste in linea (e spesso in anticipo) con la tempistica prevista: Conferenza stampa iniziale; Avvio networking; Pubblicazione del sito web e dei profili social; Educational tour per giornalisti; e Attivazione canale youtube. L'azione D.2 (Replicabilità) formalmente avviata, è ad uno stato preliminare di attuazione pertanto non registra ritardi rispetto al calendario previsto.

Le azioni di Gestione generale e monitoraggio del progetto (E.1 – E.4) sono parzialmente avviate. Per quanto riguarda l'azione E.1 (Project Management), nel corso del primo anno di progetto sono stati effettuati come da programma, 2 incontri del Comitato Direttivo (CD) dei 5 previsti e 4 del Comitato Esecutivo (CE) sui 10 previsti. Nell'ambito dell'azione E.2 (Monitoraggio di Progetto) il monitoraggio dell'andamento tecnico e finanziario del progetto è stato avviato con il contributo di tutti i partner che collaborano regolarmente col capofila Ispra e il partner Legambiente, responsabile dell'azione, nella stesura dei rapporti periodici di monitoraggio sullo stato di avanzamento delle attività. Viene inoltre effettuato il monitoraggio finanziario delle spese da sostenere e di quelle sostenute, per singola macrovoce e per azione di riferimento. LE azioni E.3 (External Audit) ed E.4 (After LIFE Communication Plan) non sono state ancora avviate nel corso del primo anno di progetto, in linea con il calendario previsto.



· Fermiamo le specie invasive ·

LIFE ASAP		30/12/2017						
Azione	Titolo	Stato Prodotti	% realizzato	% tempo	Data Avvio	Data Chiusura effettiva o stimata	Indicatore slittamento attività (1 - moderato, 2 - rilevante)	Ritardo
A. AZIONI PREPARATORIE								
A.1	A.1 Progettazione esecutiva delle azioni	100%	100%	100%	01/10/2016	30/05/2017	0	2
A.2	A.2 Progettazione della didattica	100%	100%	100%	01/10/2016	30/10/2017	2	7
A.3	A.3 Piano di Comunicazione	100%	100%	100%	01/10/2016	31/07/2017	0	1
A.4	A.4 Formazione del personale tecnico per garantire la replicabilità e la trasferibilità	167%	100%	100%	01/01/2016	31/12/2017	1	6
B. AZIONI CONCRETE								
B.1	B.1 Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per le Pubbliche Amministrazioni	0%	11%	17%	31/07/2017	31/12/2019	0	0
B.2	B.2 Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione nelle Aree Protette	0%	6%	19%	31/07/2017	30/09/2019	1	0
B.3	B.3 Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per hobbisti	0%	30%	19%	31/07/2017	30/09/2019	0	0
B.4	B.4 Campagna di Comunicazione, Informazione negli zoo, orti botanici e musei scientifici	15%	17%	17%	31/07/2017	30/12/2019	0	0
B.5	B.5 Campagna di Comunicazione, Informazione per le attività commerciali e professionali	0%	27%	19%	31/07/2017	30/09/2019	0	0
B.6	B.6 Campagna di Comunicazione ed informazione negli aeroporti	0%	26%	17%	31/07/2017	31/12/2019	0	0
B.7	B.7 Campagna di Comunicazione ed informazione per il mondo scientifico	0%	10%	26%	31/07/2017	01/03/2019	0	0
B.8	B.8 Campagna di Comunicazione per il grande pubblico	0%	18%	16%	31/07/2017	01/03/2020	1	0
B.9	B.9 Campagna di Citizen Science	0%	3%	16%	31/07/2017	31/03/2020	0	0
C. MONITORAGGIO IMPATTO								
C.1	C.1 Monitoraggio dell'impatto del progetto su target groups e problema ambientale	27%	37%	12%	31/07/2017	31/12/2020	0	0
C.2	C.2 Monitoraggio dell'impatto delle Campagne di Comunicazione sulle Pubbliche Amministrazioni	25%	45%	16%	31/07/2017	31/03/2020	0	0
C.3	C.3 Monitoraggio degli impatti socioeconomici	0%	0%	0%	01/01/2020	31/03/2020	0	0
D. COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE								
D.1	D.1 Dissemination planning and execution	6%	50%	36%	01/10/2016	31/03/2020	0	0
D.2	D.2 Replicabilità	0%	0%	23%	30/04/2017	31/03/2020	0	0
E. GESTIONE GENERALE E MONITORAGGIO								
E.1	E.1 Project management	44%	60%	36%	01/10/2016	31/03/2020	0	0
E.2	E.2 Monitoraggio del progetto	33%	33%	36%	01/10/2016	31/03/2020	0	0
E.3	E.3 External audit	0%	0%	0%	30/10/2019	31/03/2020	0	0
E.4	E.4 After LIFE Communication Plan	0%	0%	0%	30/10/2019	31/03/2020	0	0

3. Azioni preparatorie

3.1. Azione A.1 - Progettazione esecutiva delle azioni (01/10/2016 – 31/03/2017)

Beneficiario responsabile: ISPRA

Partner coinvolti: Legambiente, Federparchi, Regione Lazio, Università di Cagliari, NEMO

Obiettivo: Redazione del programma esecutivo delle azioni progettuali: “Piano degli interventi tecnico-scientifici e delle attività di informazione e sensibilizzazione”.

Stato di avanzamento: Conclusa.

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: La versione definitiva del Piano delle attività è stata completata il 30 Maggio 2017, con 2 mesi di ritardo rispetto al previsto

Prodotti identificabili nel PRRM: Piano delle Attività (piano degli interventi tecnico- scientifici e delle attività d’informazione e sensibilizzazione)

A.1 - Progettazione esecutiva delle azioni									
Data inizio: 01/10/2016					Completata da: Fabrizio Soddu				
Data fine prevista: 30/03/2017					Data ultima: 31/12/2017				
Data fine effettiva: 30/05/2017					PARTNER RESPONSABILE: LEGAMBIENTE				
Mesi effettivi: 8									
					0		Indicatore slittamento attività		
100% STATO AVANZAMENTO AZIONE					100%		2		Ritardo
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
100%	M	Riunione dei referenti per la programmazione integrata delle azioni	1	1	100%	30/01/2017	01/12/2016	-2	Anticipata di due mesi
100%	D	Piano delle attività	1	1	100%	31/03/2017	30/05/2017	2	31/03/2017 - Consegnata Bozza definitiva sottoposta poi a condivisione con i partner
TOTALE			2	2					

3.2. Azione A.2 - Progettazione della didattica (01/10/2016 – 31/03/2017)

Beneficiario responsabile: LEGAMBIENTE

Partner coinvolti: ISPRA, Federparchi, Regione Lazio, Università di Cagliari, NEMO

Obiettivo: Definizione del piano formativo generale (Piano della Didattica) strutturato in specifici sotto piani per ciascun gruppo target individuato.

Stato di avanzamento: Conclusa.

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: La raccolta delle best practice si è conclusa con 6 mesi di ritardo rispetto al previsto, mentre il Piano della didattica è stato ultimato con 4 mesi di ritardo rispetto al previsto.

Prodotti identificabili nel PRRM: Piano della Didattica; Raccolta Best Practice

A.2 Progettazione della didattica									
Data inizio: 01/10/2016					Completata da: Fabrizio Soddu				
Data fine prevista: 30/03/2017					Data ultima: 31/12/2017				
Data fine effettiva: 30/10/2017					PARTNER RESPONSABILE: LEGAMBIENTE				
Mesi effettivi: 13									
							2		Indicatore slittamento attività
100% STATO AVANZAMENTO AZIONE					100%		7		Ritardo
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
100%	M	Conclusione della raccolta delle Best Practice	1	1	100%	15/02/2017	31/07/2017	6	15/02/2017 - Consegnata bozza preliminare
100%	D	Piano della Didattica	1	1	100%	31/03/2017	31/07/2017	4	31/03/2017 - Consegnata Bozza preliminare sottoposta poi a condivisione con i partner; 31/07/2017 - Consegnata Bozza definitiva sottoposta poi a condivisione con i partner
TOTALE			2	2					



Ferriamo le specie invasive

3.3. Azione A.3 - Piano di Comunicazione (01/10/2016 – 30/06/2017)

Beneficiario responsabile: ISPRA

Partner coinvolti: Legambiente, Unicity, Nemo, Federparchi

Obiettivo: Elaborazione del Piano di Comunicazione quale strumento strategico per la programmazione e gestione delle azioni di comunicazione

Stato di avanzamento: Conclusa

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: L'azione ha registrato un lieve ritardo nella finalizzazione del Piano di comunicazione con un solo mese di ritardo rispetto al previsto.

Prodotti identificabili nel PRRM: Piano di Comunicazione

A.3 Piano di Comunicazione										
Data inizio: 01/10/2016				Completata da: Fabrizio Soddu						
Data fine prevista: 30/06/2017				Data ultima: 31/12/2017						
Data fine effettiva: 31/07/2017				PARTNER RESPONSABILE: UNICITY						
Mesi effettivi: 10										
							0	Indicatore slittamento attività		
100%	STATO AVANZAMENTO AZIONE			100%					1	Ritardo
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note	
100%	D	Piano di Comunicazione	1	1	100%	30/06/2017	31/07/2017	1		
TOTALE			1	1						

3.4. Azione A.4 - Formazione del personale tecnico per garantire la replicabilità e la trasferibilità (15/03/2017 – 30/06/2017)

Beneficiario responsabile: NEMO

Partner coinvolti: Ispra, Federparchi, Università di Cagliari, Regione Lazio, Legambiente

Obiettivo: Formazione del personale tecnico di Parchi, AAPP e Regione Lazio e degli operatori della didattica che lavorano in zoo, acquari, orti botanici che prenderanno parte alle attività di comunicazione presso il grande pubblico attraverso la realizzazione di 10 giornate formative.

Stato di avanzamento: In corso

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: La Guida Tecnica per moltiplicatori è stata finalizzata con mese di ritardo rispetto al previsto

Prodotti identificabili nel PRRM: Guida Tecnica per moltiplicatori

A.4 Formazione del personale tecnico per garantire la replicabilità e la trasferibilità									
Data inizio:		01/01/2016						Completata da: Fabrizio Soddu	
Data fine prevista:		30/06/2017						Data ultima: 31/12/2017	
Data fine effettiva:		31/12/2017		In Corso				PARTNER RESPONSABILE: NEMO	
Mesi effettivi:		24							
								1	Indicatore slittamento attività
167%	STATO AVANZAMENTO AZIONE			100%				6	Ritardo
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
100%	D	Guida Tecnica per moltiplicatori (non prevista da FdC)	1	1	100%	30/06/2017	31/07/2017	1	
100%	M	Inizio attività di formazione	1	1	100%	15/01/2017	04/07/2017	6	Inizio ritardato per attesa della Guida Tecnica e programmazione incontri - non inserita in PA
200%		Incontri di formazione moltiplicatori	4	8	100%	30/06/2017	31/12/2017	6	Non ancora conclusi alla data del presente Report. Orto Botanico di Cagliari, 4-5 Luglio 2017 ; MUSE, 6-7 Settembre 2017 ; Parco Nazionale "Appennino Lucano Val d'Agri Lagonegrese", 2-3 Ottobre 2017 ; Parco Nazionale "Gran Paradiso", 16-17 Ottobre 2017 ; Parco Nazionale "Arcipelago Toscano", 23-24 Ottobre 2017 ; Parco Nazionale "Aspromonte", 6-7 Novembre 2017 ; Roma-Nazzano (corso per operatori aeroporti azione B.6), 11-12 Dicembre 2017 ; Orto Botanico di Roma, 20-21 Dicembre 2017
TOTALE			6	10					

4. Azioni concrete

4.1. Azione B.1 - Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per le Pubbliche Amministrazioni (01/07/2017 – 31/12/2019)

Beneficiario responsabile: ISPRA

Partner coinvolti: Università di Cagliari, Nemo, Regione Lazio, Legambiente

Obiettivo: Formazione del personale delle pubbliche amministrazioni con responsabilità nell'applicazione e nella promozione del nuovo Regolamento UE 1143/2014. L'azione prevede particolare: 1 incontro di formazione per il personale dei Ministeri interessati (MATTM, MIPAAF, MIUR, Ministero della Salute, MISE, ecc.); 20 incontri (1 in ciascuna regione) per il personale degli uffici Regionali interessati; 20 incontri (1 in ogni regione) per personale dei soggetti pubblici a vario titolo interessati (ASL, Gestori dei Siti Natura 2000, Comuni, Comunità montane, ecc.)

Stato di avanzamento: Avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: La stesura dei documenti previsti per questa azione (Brochure con i codici di condotta per le pubbliche amministrazioni e Guida tecnica destinata al personale formato) non è stata completata e attualmente registra 3 mesi di ritardo.

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

B.1 Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per le Pubbliche Amministrazioni									
Data inizio:		31/07/2017						Completata da: Fabrizio Soddu	
Data fine prevista:		31/12/2019						Data ultima: 31/12/2017	
Data fine effettiva:		31/12/2019						PARTNER RESPONSABILE: ISPRA	
Mesi effettivi:		29							
								0	
								Indicatore slittamento attività	
0%		STATO AVANZAMENTO AZIONE		11%				0	
								Ritardo	
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Brochure con i codici di condotta per le pubbliche amministrazioni	4	0	20%	30/09/2017	31/12/2017	3	
0%	D	Guida tecnica destinata al personale formato	1	0	15%	30/09/2017	31/12/2017	3	
0%	M	Predisposizione e-learning	1	0	10%	01/07/2018		0	Milestone non prevista da FdC inserita nel Piano delle attività
0%	M	20 training per personale PPAA	20	0	0%	na	na		
TOTALE			26	0					



Ferriamo le specie invasive

4.2. Azione B.2 - Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione nelle Aree Protette (01/01/2017 – 30/09/2019)

Beneficiario responsabile: FEDERPARCHI

Partner coinvolti: Ispra, Regione Lazio, Legambiente, Unicity

Obiettivo: Formazione del personale operante nelle AAPP e comunicazione rivolta alle scuole e ai visitatori dei Parchi Nazionali e delle AAPP. L'azione prevede la redazione delle *Linee guida per la gestione delle specie aliene invasive nelle AAPP*; una web-survey sul livello di conoscenza del problema IAS del personale delle AAPP; 1 corso di formazione per il personale delle AAPP (con una parte generica sulle IAS e una calibrata sul contesto specifico della singola AP); 1 workshop di progettazione di percorsi e sussidi didattici per le scuole (schede, manuale didattico, ecc); 1 incontro con docenti delle scuole nel territorio delle AAPP e 5 incontri per ciascuna scuola coinvolta nel percorso formativo; allestimento di 4 percorsi didattico-esperienziali (1 in ciascuno dei 4 Parchi Nazionali).

Stato di avanzamento: Avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: L'azione registra un sensibile ritardo, tra i 9 e i 10 mesi, nell'avvio di alcune attività (Avvio workshops preparatori nei 4 Parchi Nazionali) e nella stesura dei documenti previsti (Manuale per le scuole/schede per i visitatori e Schede didattiche)

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

B.2 Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione nelle Aree Protette									
Data inizio: 31/07/2017				Completata da: Fabrizio Soddu					
Data fine prevista: 30/09/2019				Data ultima: 31/12/2017					
Data fine effettiva: 30/09/2019				PARTNER RESPONSABILE: FEDERPARCHI					
Mesi effettivi: 26									
0% STATO AVANZAMENTO AZIONE				6%		1		Indicatore slittamento attività	
						0		Ritardo	
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Manuale per le scuole/schede per i visitatori	1	0	10%	31/03/2017	31/12/2017	9	
0%	D	Schede didattiche	1	0	10%	28/02/2017	31/12/2017	10	
0%	D	Linee guida nazionali per la gestione delle specie aliene invasive nelle AAPP	1	0	0%	31/03/2018		0	
0%	D	Risultati websurvey	1	0	10%	31/12/2017		0	Deliverables non presente nel FdC ma inserito nel Piano delle attività
0%	D	Percorsi didattico/esperienziali	4	0	0%	30/09/2019		0	Deliverables non presente nel FdC ma inserito nel Piano delle attività
0%	M	Avvio workshops preparatori nei 4 Parchi Nazionali	1	0	20%	31/03/2017	31/12/2017	9	
0%	M	4 workshops preparatori nei 4 Parchi Nazionali	4	0	0%	31/03/2017	31/12/2017	9	
0%	M	Personale formato e adozione linee guida	1	0	0%	30/09/2019		0	
0%	M	Docenti formati e scuole sensibilizzate	1	0	0%	30/09/2019		0	
TOTALE			15	0					

4.3. Azione B.3 - Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per hobbisti (01/07/2017- 30/09/2019)

Beneficiario responsabile: NEMO

Partner coinvolti: Ispra, Università di Cagliari, Regione Lazio

Obiettivo: L'obiettivo è far conoscere il problema delle IAS a pescatori sportivi e cacciatori e promuovere l'adozione dei codici di condotta. L'azione prevede 20 eventi formativi (approssimativamente 1 per regione) per hobbisti (pescatori sportivi e cacciatori) e la diffusione della versione in italiano dei codici di condotta europei per cacciatori e pescatori.

Stato di avanzamento: Avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: L'azione registra un lieve ritardo di 3 mesi nella stesura dei documenti previsti (Codici condotta per i pescatori e per i cacciatori tradotti)

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

B.3 Campagna di Comunicazione, Informazione e Formazione per hobbisti									
		Data inizio:	31/07/2017					Completata da:	Fabrizio Soddu
		Data fine prevista:	30/09/2019					Data ultima:	31/12/2017
		Data fine effettiva:	30/09/2019					PARTNER RESPONSABILE:	NEMO
		Mesi effettivi:	26						
								0	Indicatore slittamento attività
0%		STATO AVANZAMENTO AZIONE			30%			0	Ritardo
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Codici condotta per i pescatori e per i cacciatori tradotti	1	0	50%	30/09/2017	31/12/2017	3	
	D	Codice di condotta per la navigazione da diporto tradotto	0	0	40%	na		0	Deliverables nuovo (non presente nel FdC né nel Piano delle attività)
0%	M	Avvio incontri	20	0	0%	31/07/2017		0	Incontri non ancora avviati
		TOTALE	21	0					



4.4. Azione B.4 - Campagna di Comunicazione, Informazione negli zoo, orti botanici e musei scientifici (01/07/2017 – 31/12/2019)

Beneficiario responsabile: UNIVERSITÀ DI CAGLIARI

Partner coinvolti: Ispra, Federparchi, Legambiente, Nemo

Obiettivo: Comunicazione e informazione rivolta alle scuole e al pubblico generico negli orti botanici, zoo e musei. Nel corso di questa azione verrà realizzato: una versione divulgativa/educativa dei codici di condotta per il contrasto alle IAS negli orti botanici e negli zoo; un Sentiero Specie Aliene presso l'Orto Botanico di Cagliari; 10 schede didattiche per le scuole; un opuscolo di giardinaggio consapevole; n. 10 giornate a tema su specifiche categorie di IAS; n. 10 attività di comunicazione in zoo e musei.

Stato di avanzamento: L'azione è stata avviata con la realizzazione e la somministrazione dei questionari per i visitatori degli Orti Botanici, degli zoo e dei musei scientifici

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: N/A

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A



Ferriamo le specie invasive

B.4 Campagna di Comunicazione, Informazione negli zoo, orti botanici e musei scientifici

	Data inizio: 31/07/2017							Completata da: Fabrizio Soddu	
	Data fine prevista: 30/12/2019							Data ultima: 31/12/2017	
	Data fine effettiva: 30/12/2019							PARTNER RESPONSABILE: UNIV CAGLIARI	
	Mesi effettivi: 29								
15%	STATO AVANZAMENTO AZIONE				17%			0	Indicatore slittamento attività
								0	RITARDO
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Codice di condotta per gli orti botanici tradotto	1	0	0%	31/07/2017	31/12/2017	5	Deliverables non presente nel FdC ma inserito nel Piano delle attività
0%	D	Codice di condotta per gli zoo tradotto (non previsto da FdC come deliverables)	1	0	0%	31/07/2017	31/12/2017	5	Deliverables non presente nel FdC ma inserito nel Piano delle attività
0%	D	Sentiero Specie Aliene	1	0	0%	31/10/2017	31/12/2017	2	Deliverables non presente nel FdC ma inserito nel Piano delle attività
100%	D	Questionario di verifica per i visitatori	1	1	100%	31/03/2017	31/03/2017	0	
0%	D	Questionario Sentiero Specie Aliene	1	0	0%	15/09/2018		0	Deliverables nuovo (non presente nel FdC né nel Piano delle attività)
0%	D	Schede di approfondimento sulle specie	1	0	0%	31/12/2017	31/12/2017	0	
0%	D	Schede didattiche	1	0	0%	31/03/2018		0	
0%	D	Opuscolo specie vegetali alternative	1	0	0%	31/10/2019		0	
100%	M	Avvio somministrazione dei questionari dedicati negli orti botanici, zoo e musei	1	1	100%	31/10/2017	01/12/2016	-11	Milestone non presente nel FdC ma inserita nel Piano delle attività
0%	M	500 Questionari compilati, raccolti e analizzati	1	0	0%	31/07/2018		0	Milestone non presente nel FdC ma inserita nel Piano delle attività
20%	M	Giornate a tema a livello nazionale	5	1	20%	31/12/2019		0	Milestone non presente nel FdC ma inserita nel Piano delle attività. Dicembre 2017, Cagliari.
0%	M	Avvio Presentazione del Codice di condotta negli Orti botanici presso sedi qualificate	1	0	0%	31/12/2019		0	Milestone non presente nel FdC ma inserita nel Piano delle attività
0%	M	Adozione del codice di condotta da Orti Botanici italiani	4	0	0%	30/03/2020		0	Milestone non presente nel FdC ma inserita nel Piano delle attività
TOTALE			20	3					

4.5. Azione B.5 - Campagna di Comunicazione, Informazione per le attività commerciali e professionali (01/07/2017 – 31/09/2019)

Beneficiario responsabile: NEMO

Partner coinvolti: Ispra, Università di Cagliari, Legambiente

Obiettivo: L'obiettivo è far conoscere il problema delle IAS a produttori e commercianti del settore florovivaistico e degli animali di affezione e al mondo dei professionisti (come biologi, agronomi, progettisti del verde e veterinari, etc). L'azione prevede: la stesura in lingua italiana di riassunti con i principi base del codice di condotta sul floro-vivaismo e verde ornamentale (European Code of Conduct on Horticulture and Invasive Alien Plants) e su acquariofilia e animali di affezione ((European Code of Conduct on Pets and Invasive Alien Species, Racc. n. 154/2011); 5 incontri informativi/preparatori con i rappresentanti nazionali delle categorie economiche e professionali; n. 20 seminari per rappresentanti locali di associazioni di categoria/ordini e singoli operatori economici e professionisti interessati.

Stato di avanzamento: Avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: L'azione registra un ritardo di 5 mesi, nella stesura dei documenti previsti (Brochure sui Codici condotta e Guida tecnica per professionisti)

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

B.5 Campagna di Comunicazione, Informazione per le attività commerciali e professionali									
Data inizio:		31/07/2017			Completata da:		Fabrizio Soddu		
Data fine prevista:		30/09/2019			Data ultima:		31/12/2017		
Data fine effettiva:		30/09/2019			PARTNER RESPONSABILE:		NEMO		
Mesi effettivi:		26							
0%		STATO AVANZAMENTO AZIONE			27%		0		Indicatore slittamento attività
							0		Ritardo
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Brochure su Codici condotta	1	0	50%	31/07/2017	31/12/2017	5	
0%	D	Guida tecnica per professionisti	1	0	30%	31/07/2017	31/12/2017	5	
0%	M	Adozione dei codici di condotta e formazione di professionisti	1	0	0%	31/12/2019			Milestone non prevista da FdC, ma inserita nel Piano delle attività
TOTALE			3	0					

4.6. Azione B.6 - Campagna di Comunicazione ed informazione negli aeroporti (01/07/2017 – 31/12/2019)

Beneficiario responsabile: REGIONE LAZIO

Partner coinvolti: Ispra, Legambiente, Unicity

Obiettivo: Formazione personale soggetti istituzionali coinvolti nell'ispezione delle merci in transito e nella realizzazione dei controlli previsti dal quadro normativo nazionale e internazionale. Aumento consapevolezza del grande pubblico, in particolare i viaggiatori in transito presso gli aeroporti di Roma Fiumicino e Roma Ciampino sul problema delle IAS. Realizzazione di 10 incontri (1 per ciascuno dei primi 10 scali) per il personale degli enti coinvolti; allestimento di un info point presso lo scalo di Roma Fiumicino; produzione di un video e di un opuscolo informativo sul tema degli aeroporti e passeggeri come pathway per l'ingresso di IAS, gadgets.

Stato di avanzamento: Avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: L'azione è ad uno stato preliminare di attuazione pertanto non registra ritardi rispetto al calendario previsto.

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

B.6 Campagna di Comunicazione ed informazione negli aeroporti									
Data inizio: 31/07/2017				Completata da: Fabrizio Soddu					
Data fine prevista: 30/12/2019				Data ultima: 31/12/2017					
Data fine effettiva: 31/12/2019				PARTNER RESPONSABILE: REGIONE LAZIO					
Mesi effettivi: 29									
						0		Indicatore slittamento attività	
0% STATO AVANZAMENTO AZIONE				26%		0		Ritardo	
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Video informativo sul tema degli aeroporti e passeggeri come pathway per l'ingresso di IAS	1	0	50%	31/12/2017	31/12/2017	0	
0%	D	Opuscolo informativo sul tema degli aeroporti e passeggeri come pathway per l'ingresso di IAS	1	0	30%	31/12/2017	31/12/2017	0	
0%	D	Etichetta in plastica rigida	1	0	50%	31/12/2017	31/12/2017	0	
0%	D	Segnalibro	1	0	30%	30/09/2018		0	Deliverables nuovo (non presente nel FdC né nel Piano delle attività)
0%	D	Edu-game	1	0	45%	30/06/2018		0	Deliverables nuovo (non presente nel FdC né nel Piano delle attività)
0%	D	Allestimento Info-point Aeroporto di Fiumicino	1	0	30%	31/12/2017	31/12/2017	0	Deliverables non presente nel FdC ma inserito nel Piano delle attività
0%	M	Avvio Presidi aeroporto di Fiumicino	1	0	0%	31/03/2018		0	Milestone nuova (non presente nel FdC né nel Piano delle attività, ma descritta nel testo)
0%	M	Presidi aeroporto di Fiumicino	5	0	0%	na	na		
0%	M	10 training per personale aeroporti	10	0	0%	na	na		
TOTALE			22	0					

4.7. Azione B.7 - Campagna di Comunicazione ed informazione per il mondo scientifico (01/07/2017 – 31/03/2019)

Beneficiario responsabile: ISPRA

Partner coinvolti: Università di Cagliari, Nemo Regione Lazio, Legambiente

Obiettivo: Informazione della comunità scientifica sui contenuti e le disposizioni del Regolamento 1143/2014 e coinvolgimento della stessa nella la definizione di una *Black list* delle specie aliene invasive di prioritario interesse per il Paese e di un Documento di sintesi da sottoporre al governo italiano come primo contributo della comunità scientifica nazionale. L'azione prevede 3 giornate di seminario, 2 a Roma (Comunità scientifica dei botanici e Comunità scientifica degli zoologi) e 1 a Palermo (Comunità scientifica di chi si occupa di ambiente marino).

Stato di avanzamento: Avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: L'azione è ad uno stato preliminare di attuazione pertanto non registra ritardi rispetto al calendario previsto.

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

B.7 Campagna di Comunicazione ed informazione per il mondo scientifico									
Data inizio:		31/07/2017			Completata da:		Fabrizio Soddu		
Data fine prevista:		01/03/2019			Data ultima:		31/12/2017		
Data fine effettiva:		01/03/2019			PARTNER RESPONSABILE:		ISPRA		
Mesi effettivi:		19							
							0		Indicatore slittamento attività
0%	STATO AVANZAMENTO AZIONE			10%		0		Ritardo	
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Black list Nazionale	1	0	0%	01/03/2019		0	Deliverable spostato da azione C.1
0%	D	Documento di sintesi contenente le idee guida	1	0	0%	01/03/2019		0	Deliverable spostato da azione C.1
0%	M	Seminari tecnico scientifici	3	0	30%	na	na		
TOTALE			5	0					

4.8. Azione B.8 - Campagna di Comunicazione per il grande pubblico (01/09/2017 – 31/03/2020)

Beneficiario responsabile: LEGAMBIENTE

Partner coinvolti: Ispra, Fedeparchi, Università di Cagliari, Nemo, Unicity

Obiettivo: L'azione ha lo scopo di far conoscere al vasto pubblico il problema delle specie aliene e delle invasioni biologiche. L'azione prevede: la realizzazione di una campagna pubblicitaria radio e web; lo sviluppo di un edu-game multiplatforma; 2 eventi nazionali di marketing non convenzionale (a Roma e Milano); 1 fumetto; 1 contest fotografico; 1 documentario.

Stato di avanzamento: Avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: L'azione registra un sensibile ritardo di 6 mesi, nella produzione degli spot video e audio e di 2/3 mesi nell'avvio di alcune attività (Evento non convenzionale e I° edizione del Photo Contest).

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

B.8 Campagna di Comunicazione per il grande pubblico									
	Data inizio: 31/07/2017						Completata da: Fabrizio Soddu		
	Data fine prevista: 01/03/2020						Data ultima: 31/12/2017		
	Data fine effettiva: 01/03/2020						PARTNER RESPONSABILE: LEGAMBIENTE		
	Mesi effettivi: 31								
								1	Indicatore slittamento attività
0%	STATO AVANZAMENTO AZIONE				18%			0	Ritardo
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Spot radio	1	0	50%	30/06/2017	31/12/2017	6	
0%	D	Spot Video	1	0	70%	30/06/2017	31/12/2017	6	Nuova Deadline prevista nel Piano delle attività: 31/03/2018
0%	D	Fumetto	1	0	0%	30/06/2018		0	Deliverables non presente nel FdC ma inserito nel Piano delle attività
0%	D	Documentario	1	0	0%	30/06/2019		0	
0%	M	Evento Marketing Roma	1	0	0%	31/10/2017	31/12/2017	2	Nuova Deadline prevista nel Piano delle attività: 15/05/2018
0%	M	Evento Marketing Milano	1	0	0%	31/10/2017	31/12/2017	2	Nuova Deadline prevista nel Piano delle attività: 25/12/2018
0%	M	Lancio I° edizione Photo Contest	1	0	20%	30/09/2017	31/12/2017	3	Nuova Deadline prevista nel Piano delle attività: 30/04/2018
0%	M	Lancio II° edizione Photo Contest	1	0	0%	30/09/2017	31/12/2017	3	Nuova Deadline prevista nel Piano delle attività: 30/04/2019
na	D	Edugame	na	na	na	na	na		Deliverable spostato in B.6
			TOTALE	8	0				

4.9. Azione B.9 - Campagna di Citizen Science (01/07/2017 – 31/03/2020)

Beneficiario responsabile: LEGAMBIENTE

Partner coinvolti: Ispra, Fedeparchi, Università di Cagliari, Regione Lazio, Nemo

Obiettivo: L'azione ha lo scopo di far conoscere al vasto pubblico il problema delle specie aliene e delle invasioni biologiche attraverso il coinvolgimento attivo dei cittadini nella raccolta sul campo di dati relativi alla presenza di specie aliene. Nell'ambito dell'azione verranno organizzati: una campagna di reclutamento attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari, un ciclo di 10 recruiting day, 6 Seminari formativi giornalieri, 1 mini corso di formazione a distanza; una Smart App; 12 bioblitz.

Stato di avanzamento: Avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: L'azione procede regolarmente e in linea con la tempistica prevista.

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

B.9 Campagna di Citizen Science									
		Data inizio: 31/07/2017						Completata da: Fabrizio Soddu	
		Data fine prevista: 31/03/2020						Data ultima: 31/12/2017	
		Data fine effettiva: 31/03/2020						PARTNER RESPONSABILE: LEGAMBIENTE	
		Mesi effettivi: 32							
								0	Indicatore slittamento attività
0%		STATO AVANZAMENTO AZIONE			3%			0	Ritardo
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Kit Bioblitz	10	0	10%	30/06/2018		0	Deliverables non presente nel FdC ma inserito nel Piano delle attività
0%	D	Smart App	1	0	15%	01/03/2018		0	
0%	M	Avvio della Campagna di reclutamento	1	0	0%	01/01/2018		0	
10%	M	10 Recruiting Days	10	0	0%	na	na		
0%	M	Avvio Bioblitz	1	0	0%	30/06/2018		0	
0%	M	12 Bioblitz	12	0	0%	na	na		
0%	M	Avvio Formazione	1	0	0%	01/03/2018		0	
0%	M	6 training days	6	0	0%	na	na		
		TOTALE	42	0					

5. Monitoraggio dell'impatto delle azioni del progetto

5.1. Azione C.1 - Monitoraggio dell'impatto del progetto su target groups e problema ambientale (01/01/2017 – 31/03/2020)

Beneficiario responsabile: ISPRA

Partner coinvolti: Nemo, Legambiente

Obiettivo: Misurare l'efficacia del progetto in relazione al problema dell'introduzione delle IAS nel territorio italiano sia in maniera diretta (controllo periodico del database nazionale sulle IAS), che indiretta, (misura del grado di conoscenza / coinvolgimento / adozione dei codici di condotta da parte dei target groups di progetto).

Stato di avanzamento: Avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: l'azione registra un ritardo di 5 mesi, nella finalizzazione dei 2 report ex-ante sulle indagini sul Grande Pubblico e sui visitatori delle AAPP, degli Orti Botanici, zoo e musei scientifici, attualmente in fase di completamento. Il Report iniziale su tasso di introduzione delle IAS è stato completato con un lieve ritardo (2 mesi). L'indagine CATI sul grande pubblico è stata avviata con 6 mesi di ritardo rispetto al previsto ed è attualmente in corso.

Prodotti identificabili nel PRRM: Report iniziale su tasso di introduzione delle IAS



Ferriamo le specie invasive

C.1 Monitoraggio dell'impatto del progetto su target groups e problema ambientale

Data inizio:		31/07/2017			Completata da:		Fabrizio Soddu		
Data fine prevista:		31/12/2020			Data ultima:		31/12/2017		
Data fine effettiva:		31/12/2020			PARTNER RESPONSABILE:		ISPRA		
Mesi effettivi:		41							
					0		Indicatore slittamento attività		
27%		STATO AVANZAMENTO AZIONE			37%		0		Ritardo
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Report ex-ante indagine Grande Pubblico	1	0	80%	31/07/2017	31/12/2017	5	
0%	D	Report ex-ante indagine su visitatori AAPP, orti botanici, zoo e musei scientifici	1	0	80%	31/07/2017	31/12/2017	5	
100%	D	Report iniziale su tasso di introduzione delle IAS	1	1	100%	30/09/2017	30/11/2017	2	
0%	D	Report ex-post indagine su visitatori AAPP, orti botanici, zoo e musei scientifici	1	0	0%	31/07/2019		0	
0%	D	Report finale sul tasso di introduzione delle IAS	1	0	0%	28/02/2020		0	
0%	D	Report ex-post indagine Grande Pubblico	1	0	0%	28/02/2020		0	
0%	D	Report conclusivo sull'adozione linee guida e codici di condotta	1	0	0%	31/03/2020		0	
na	D	Blacklist nazionale di IAS	na	na	na	na	na		Deliverable spostato in azione B.7
na	D	Documento di proposta al Governo Italiano	na	na	na	na	na		Deliverable spostato in azione B.7
100%	M	Avvio indagine iniziale su Grande Pubblico	1	1	50%	31/05/2017	30/11/2017	6	
100%	M	Avvio indagine iniziale su visitatori AAPP, orti botanici, zoo e musei scientifici	1	1	100%	30/04/2017	30/04/2017	0	
0%	M	Avvio indagine finale su visitatori AAPP, orti botanici, zoo e musei scientifici	1	0	0%	30/06/2019		0	
0%	M	Avvio indagine finale su Grande Pubblico	1	0	0%	31/01/2020		0	
TOTALE			11	3					

5.2. Azione C.2 - Monitoraggio dell'impatto delle Campagne di Comunicazione sulle Pubbliche Amministrazioni (01/01/2017 – 31/03/2020)

Beneficiario responsabile: ISPRA

Partner coinvolti: Università di Cagliari, Nemo, Legambiente

Obiettivo: Verificare l'efficacia delle azioni rivolte alle Pubbliche Amministrazioni. L'azione prevede la realizzazione di un report ex-ante su conoscenza e grado di applicazione del Regolamento UE in Italia da parte degli enti preposti sulla base dell'indagine condotta prima delle attività di formazione; e di un report ex-post su conoscenza e grado di applicazione del Regolamento UE sulla base dei risultati dei questionari condotti a formazione conclusa.

Stato di avanzamento: Avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: L'azione, formalmente avviata, è ad uno stato preliminare di attuazione pertanto non registra ritardi rispetto al calendario previsto.

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

C.2 Monitoraggio dell'impatto delle Campagne di Comunicazione sulle Pubbliche Amministrazioni									
		Data inizio: 31/07/2017						Completata da: Fabrizio Soddu	
		Data fine prevista: 31/03/2020						Data ultima: 31/12/2017	
		Data fine effettiva: 31/03/2020						PARTNER RESPONSABILE: ISPRA	
		Mesi effettivi: 32							
								0	Indicatore slittamento attività
25%		STATO AVANZAMENTO AZIONE			45%			0	Ritardo
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Report situazione ex-ante su conoscenza e grado di applicazione del Regolamento UE	1	0	80%	31/03/2018		0	
0%	D	Report situazione ex-post su conoscenza e grado di applicazione del Regolamento UE	1	0	0%	31/03/2020		0	
100%	M	Avvio indagine iniziale su conoscenza e grado di applicazione del Regolamento UE	1	1	100%	31/07/2017	01/07/2017	-1	
0%	M	Avvio indagine finale su conoscenza e grado di applicazione del Regolamento UE	1	0	0%	30/09/2019		0	
		TOTALE	4	1					



Ferriamo le specie invasive

5.3. Azione C.3 - Monitoraggio degli impatti socioeconomici (01/01/2020 – 31/03/2020)

Beneficiario responsabile: ISPRA

Partner coinvolti: Nemo

Obiettivo: Verificare l'impatto socio-economico prodotto dalla riduzione dei tassi di introduzione delle IAS e dalla migliorata gestione dei loro impatti nei vari settori.

Stato di avanzamento: Non avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: N/A

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

C.3 Monitoraggio degli impatti socioeconomici									
Data inizio:		01/01/2020			Completata da:		Fabrizio Soddu		
Data fine prevista:		31/03/2020			Data ultima:		31/12/2017		
Data fine effettiva:		31/03/2020			PARTNER RESPONSABILE:		ISPRA		
Mesi effettivi:		3							
							0		
0%		STATO AVANZAMENTO AZIONE			0%		0		
							Indicatore slittamento attività		
							Ritardo		
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Studio sugli impatti socio economici del progetto	1	0	0%	28/02/2020		0	
TOTALE			1	0					

6. Comunicazione e disseminazione

6.1. Azione D.1 - Dissemination planning and execution (01/10/2016 – 31/03/2020)

Beneficiario responsabile: ISPRA

Partner coinvolti: tutti

Obiettivo: Divulgare la conoscenza degli obiettivi del progetto e sensibilizzare l'opinione pubblica e gli stakeholder sull'importanza dell'applicazione del nuovo Regolamento UE 1143/2014 sulla gestione delle IAS. Le attività previste riguardano: attivazione del sito web e profili social di progetto; realizzazione di 20 pannelli informativi e 20 roll up; partecipazione a convegni e seminari (almeno 6 eventi in Italia e 4 in Europa); attività di media relations; realizzazione di una campagna pubblicitaria; organizzazione di un Convegno finale, attività di Networking con altri progetti LIFE e non-LIFE; produzione del Layman's report; produzione materiale vario (depliant, poster, espositori, opuscoli, promocard, adesivi e gadget).

Stato di avanzamento: Avviata. Oltre alla produzione delle prime tirature dei materiali di comunicazione, l'azione ha visto la realizzazione di una serie di attività previste in linea (e spesso in anticipo) con la tempistica prevista: Conferenza stampa iniziale; Avvio networking; Pubblicazione del sito web e dei profili social; Educational tour per giornalisti; e Attivazione canale youtube.

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: L'azione registra un sensibile ritardo di 5 mesi, nella prima tiratura dei materiali di comunicazione (Depliant generico, Poster, Promocard e Adesivi).

Prodotti identificabili nel PRRM: Notice board; Roll up; Depliant generico; Poster; Promocard; Adesivi; Press kit

D.1 Dissemination planning and execution

Data inizio: 01/10/2016								Completata da: Fabrizio Soddu	
Data fine prevista: 31/03/2020								Data ultima: 31/12/2017	
Data fine effettiva: 31/03/2020								PARTNER RESPONSABILE: ISPRA	
Mesi effettivi: 42									
								0	Indicatore slittamento attività
6%	STATO AVANZAMENTO AZIONE			50%			0	Ritardo	
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
100%	D	20 Notice board	20	20	100%	15/01/2017	15/01/2017	0	
35%	D	20 Roll up	20	7	35%	15/01/2017	15/01/2017	0	
	D	Depliant generico (Pieghevole)	50000	3250	7%	30/06/2017	30/11/2017	5	
	D	Poster	5000	0	0%	30/06/2017	30/11/2017	5	
0%	D	Promocard	10000	0	0%	30/06/2017	30/11/2017	5	
10%	D	Adesivi	10000	1000	10%	30/06/2017	30/11/2017	5	
	D	Espositori da banco. previsti: 3 mila. Reali: Eliminati da Amendement	(3 mila)	(nessuno)	na	na	na		Eliminati da Amendement
	D	Opuscoli Biodiversità. previsti: 20 mila. Reali: Eliminati da Amendement	(20 mila)	(nessuno)	na	na	na		Eliminati da Amendement
100%	D	100 Press kit	100	100	100%	30/06/2017	13/01/2017	-6	
0%	D	Layman's report	1	0	0%	15/03/2018		0	
100%	M	Conferenza stampa iniziale	1	1	100%	15/01/2017	13/01/2017	0	Nuova Deadline prevista nel Piano delle attività. Nel FdC era 31/12/2016
100%	M	Avvio networking	1	1	100%	31/01/2018	14/11/2017	-3	
100%	M	Pubblicazione del sito web e dei profili social	1	1	100%	31/03/2017	31/03/2017	0	
100%	M	Educational tour per giornalisti	1	1	100%	30/06/2017	24/05/2017	-1	Nuova Deadline prevista nel Piano delle attività. Nel FdC era 31/03/2017
100%	M	Attivazione canale youtube	1	1	100%	30/06/2017	31/03/2017	-3	
0%	M	Avvio campagna pubblicitaria	1	0	0%	30/06/2018		0	
0%	M	Convegno finale	1	0	0%	15/01/2020		0	
TOTALE			75148	4382					

6.2. Azione D.2 - Replicabilità (01/04/2017 – 31/12/2019)

Beneficiario responsabile: ISPRA

Partner coinvolti: Legambiente

Obiettivo: Favorire la replicabilità del progetto a scala Europea e Nazionale attraverso la partecipazione a convegni internazionali, forum scientifici, incontri tematici e la produzione e promozione del “*Handbook for Replicability*”.

Stato di avanzamento: Avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: L’azione, formalmente avviata, è ad uno stato preliminare di attuazione pertanto non registra ritardi rispetto al calendario previsto.

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

D.2 Replicabilità									
Data inizio: 30/04/2017					Completata da: Fabrizio Soddu				
Data fine prevista: 31/03/2020					Data ultima: 31/12/2017				
Data fine effettiva: 31/03/2020					PARTNER RESPONSABILE: ISPRA				
Mesi effettivi: 35									
0% STATO AVANZAMENTO AZIONE					0%				
					0				
					Indicatore slittamento attività				
					0				
					Ritardo				
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Piano di replicabilità locale	1	0	0%	31/12/2018		0	
0%	D	Manuale operativo per la replicabilità dell'approccio ASAP (in lingua inglese)	1	0	0%	31/12/2018		0	
TOTALE			2	0					

7. Gestione generale e monitoraggio del progetto

7.1. Azione E.1 - Project management (01/10/2016 – 31/03/2020)

Beneficiario responsabile: ISPRA

Partner coinvolti: tutti

Obiettivo: Pianificazione e coordinamento tecnico e amministrativo delle azioni, promozione delle attività, verifica della corretta realizzazione, predisposizione delle relazioni periodiche tecniche e di rendicontazione.

Stato di avanzamento: Avviata. Nel corso del primo anno di progetto sono stati effettuati come da programma, 2 incontri del Comitato Direttivo (CD) dei 5 previsti e 4 del Comitato Esecutivo (CE) sui 10 previsti.

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: Nessuno

Prodotti identificabili nel PRRM: Nessuno

E.1 Project management										
	Data inizio: 01/10/2016							Completata da: Fabrizio Soddu		
	Data fine prevista: 31/03/2020							Data ultima: 31/12/2017		
	Data fine effettiva: 31/03/2020							PARTNER RESPONSABILE: ISPRA		
	Mesi effettivi: 42									
								0	Indicatore slittamento attività	
44%	STATO AVANZAMENTO AZIONE				60%			0	Ritardo	
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note	
100%		Kick off Meeting	1	1	100%	30/09/2017	26/10/2017	1		
40%		CD	5	2	40%	na	na			
40%		CE	10	4	40%	na	na			
		TOTALE	16	7						

7.2. Azione E.2 - Monitoraggio del progetto (01/10/2016 – 31/03/2020)

Beneficiario responsabile: LEGAMBIENTE

Partner coinvolti: tutti

Obiettivo: Assicurare il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati attesi, nel rispetto dei tempi e delle modalità di spesa previsti e valutare efficienza, efficacia e coerenza nella realizzazione delle azioni.

Stato di avanzamento: Avviata. E' stato avviato il monitoraggio dell'andamento tecnico e finanziario del progetto con il contributo di tutti i partner che collaborano regolarmente col capofila Ispra e il partner Legambiente, responsabile dell'azione, nella stesura dei rapporti periodici di monitoraggio sullo stato di avanzamento delle attività. Viene inoltre effettuato il monitoraggio finanziario delle spese da sostenere e di quelle sostenute, per singola macrovoce e per azione di riferimento.

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: Nessuno

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

E.2 Monitoraggio del progetto									
Data inizio:		01/10/2016			Completata da:		Fabrizio Soddu		
Data fine prevista:		31/03/2020			Data ultima:		31/12/2017		
Data fine effettiva:		31/03/2020			PARTNER RESPONSABILE:		ISPRA		
Mesi effettivi:		42							
					0		Indicatore slittamento attività		
33%		STATO AVANZAMENTO AZIONE			33%		0		Ritardo
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
100%	D	I rapporto di Monitoraggio	1	1	100%	30/12/2017	30/12/2017	0	
0%	D	II rapporto di Monitoraggio	1	0	0%	30/12/2018		0	
0%	D	III rapporto di Monitoraggio	1	0	0%	30/03/2020		0	
TOTALE			3	1					

7.3. Azione E.3 - External audit (01/10/2019 - 31/03/2020)

Beneficiario responsabile: ISPRA

Partner coinvolti: Federparchi, Regione Lazio

Obiettivo: Verificare e garantire la conformità e la coerenza delle spese di progetto con le indicazioni fornite dalla Commissione Europea e contenute nelle Condizioni Generali del Programma Life.

Stato di avanzamento: Non avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: N/A

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

E.3 External audit									
	Data inizio: 30/10/2019						Completata da: Fabrizio Soddu		
	Data fine prevista: 31/03/2020						Data ultima: 31/12/2017		
	Data fine effettiva: 31/03/2020						PARTNER RESPONSABILE: ISPRA		
	Mesi effettivi: 5								
							0	Indicatore slittamento attività	
0%	STATO AVANZAMENTO AZIONE				0%		0	Ritardo	
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	Audit report	1	0	0%	30/03/2020		0	
			TOTALE	1	0				

7.4. Azione E.4 – After LIFE Communication Plan (01/10/2019 - 31/03/2020)

Beneficiario responsabile: ISPRA

Partner coinvolti: tutti

Obiettivo: Garantire la continuità e la sostenibilità nel tempo dei risultati ottenuti dal progetto.

Stato di avanzamento: Non avviata

Eventuali problemi e/o ritardi e contromisure adottate: N/A

Prodotti identificabili nel PRRM: N/A

E.4 After LIFE Communication Plan									
		Data inizio: 30/10/2019						Completata da: Fabrizio Soddu	
		Data fine prevista: 31/03/2020						Data ultima: 31/12/2017	
		Data fine effettiva: 31/03/2020						PARTNER RESPONSABILE: ISPRA	
		Mesi effettivi: 5							
								0	Indicatore slittamento attività
0%		STATO AVANZAMENTO AZIONE			0%			0	Ritardo
Stato avanz	Tipo (M/D)	Attività	Q.ta prevista	Q.ta realizzata	% realizzato	Deadline prevista	Chiusura effettiva o stimata	Variazione (mesi)	Note
0%	D	After LIFE Communication Plan	1	0	0%	30/03/2020		0	
		TOTALE	1	0					